|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статистика использования электронного банка заданий ФГ**  **с 01.09.2021 по 27.05.2022** | | | | |
| № п/п | Муниципалитет | количество ОО в МО | количество ОО, работающих с ЭБ ФГ | доля от общего числа ОО |
| 1 | г Кимры | 9 | 1 | **11%** |
| 2 | г Ржев | 13 | 9 | **69%** |
| 3 | г Тверь | 52 | 42 | **81%** |
| 4 | г Торжок | 9 | 9 | **100%** |
| 5 | Андреапольский р-н | 7 | 4 | **57%** |
| 6 | Бежецкий р-н | 17 | 2 | **12%** |
| 7 | Бельский р-н | 4 | 1 | **25%** |
| 8 | Бологовский р-н | 15 | 0 | **0%** |
| 9 | Весьегонский р-н | 5 | 3 | **60%** |
| 10 | Вышневолоцкий ГО | 21 | 8 | **38%** |
| 11 | Жарковский р-н, | 3 | 3 | **100%** |
| 12 | Западнодвинский р-н | 6 | 5 | **83%** |
| 13 | Зубцовский р-н | 11 | 3 | **27%** |
| 14 | Калининский р-н | 25 | 6 | **24%** |
| 15 | Калязинский р-н | 7 | 3 | **43%** |
| 16 | Кашинский ГО | 6 | 6 | **100%** |
| 17 | Кесовогорский р-н | 5 | 1 | **20%** |
| 18 | Кимрский р-н | 8 | 1 | **13%** |
| 19 | Конаковский р-н | 28 | 18 | **64%** |
| 20 | Краснохолмский р-н | 3 | 3 | **100%** |
| 21 | Кувшиновский р-н | 5 | 3 | **60%** |
| 22 | Лесной р-н | 3 | 1 | **33%** |
| 23 | Лихославльский р-н | 13 | 10 | **77%** |
| 24 | Максатихинский р-н | 8 | 3 | **38%** |
| 25 | Молоковский р-н | 4 | 4 | **100%** |
| 26 | Нелидовский ГО | 8 | 5 | **63%** |
| 27 | Оленинский р-н | 17 | 11 | **65%** |
| 28 | Осташковский ГО | 8 | 2 | **25%** |
| 29 | Пеновский р-н | 5 | 3 | **60%** |
| 30 | Рамешковский р-ни | 9 | 4 | **44%** |
| 31 | Ржевский р-н | 11 | 6 | **55%** |
| 32 | Сандовский р-н | 4 | 4 | **100%** |
| 33 | Селижаровский р-н | 8 | 6 | **75%** |
| 34 | Сонковский р-н | 7 | 5 | **71%** |
| 35 | Спировский р-н | 5 | 1 | **20%** |
| 36 | Старицкий р-н | 12 | 3 | **25%** |
| 37 | Торжокский р-н | 19 | 4 | **21%** |
| 38 | Торопецкий р-н | 11 | 10 | **91%** |
| 39 | Удомельский ГО | 12 | 2 | **17%** |
| 40 | Фировский р-н | 6 | 1 | **17%** |
| 41 | ЗАТО Озерный | 2 | 2 | **100%** |
| 42 | ЗАТО Солнечный | 1 | 1 | **100%** |